

www.aphrozonejapan.com



APHROZONE COMPENSATION PLAN

アフロゾーンジャパン マーケティングプラン

APHR  ZONE
JAPAN

目次

1.概要

2.タイトルと昇格条件

3.マーケティングプラン

1.概要



マーケティングプラン用語

区分	内容
PV	製品に付与されているポイントで、タイトル昇格や報酬計算の土台として用いる数値。
換算率(=0.115)	PVを日本円に換算するための数値。 為替変動等の理由により変更する場合があります。
リクルート	アフロゾーンジャパンを紹介し、会員登録して頂くこと。
スポンサー	アフロゾーンジャパンを紹介し、登録へ導いた方。
スポンサー系列	直接紹介の繋がりを表す組織図。
プレイスメント	アフロゾーンジャパンタイトル昇格条件及び、マーケティングプランに基づき、 独自組織図である パートナー組織図 を作る為の配置方法。
パートナー	プレイスメントにより繋がる会員。
パートナー系列	プレイスメントによりパートナーの繋がりを表す組織図。

1.概要



購入の種類

区分	内容
新規	シルバータイトルに 昇格するまで 全ての購入分
再購入	シルバータイトルに 昇格してから 全ての購入分



締め日及びボーナス振込日

区分	期間	内容
期ボーナス	1日~15日 (1期)	翌月15日
	16日~末日 (2期)	翌月末日
月ボードス	1日~末日	翌月末日

2.タイトルと 昇格条件



01.メンバー(M)

受領可能ボーナス

・期ボーナス

・月ボーナス

本人累計実績**5万PV以上**の会員
(会員登録する為の最低条件)

5万
PV

2.タイトルと 昇格条件



02.エージェント(AG)

受領可能ボーナス

・期ボーナス
リクルートボーナス

・月ボーナス

本人累計実績40万PV以上の会員

40万
PV

2.タイトルと 昇格条件



03.シルバー(SV)

受領可能ボーナス

・期ボーナス
リクルートボーナス
レポートボーナス

・月ボーナス

1.本人累計実績**160万PV以上**の会員



OR

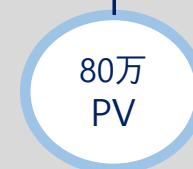
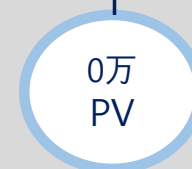
2.本人の**一度の注文で80万PV**の実績が上げAGに昇格
次の期に直接リクルートした**傘下が同じく
一度の注文で80万PV**の実績を上げる

スポンサー系列

1期

2期

★AG昇格



2.タイトルと 昇格条件



03.シルバー(SV)

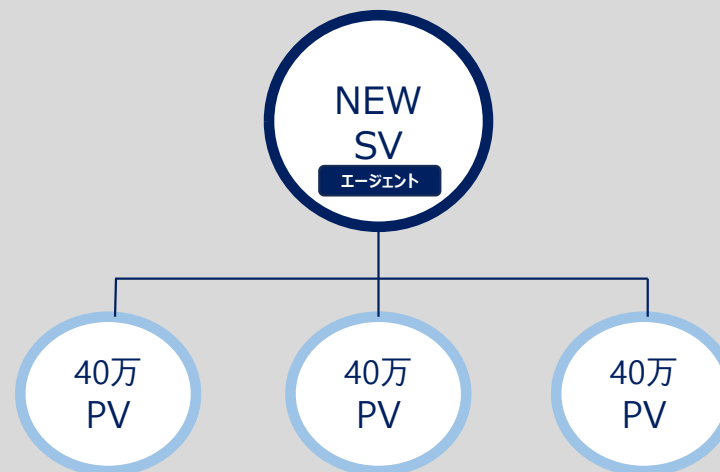
受領可能ボーナス

・期ボーナス
リクルートボーナス
リピートボーナス

・月ボーナス

3.本人がAG昇格した後、**パートナー系列の第一世代**でAG以上を各系列別で3名育成。

パートナー系列



2.タイトルと 昇格条件



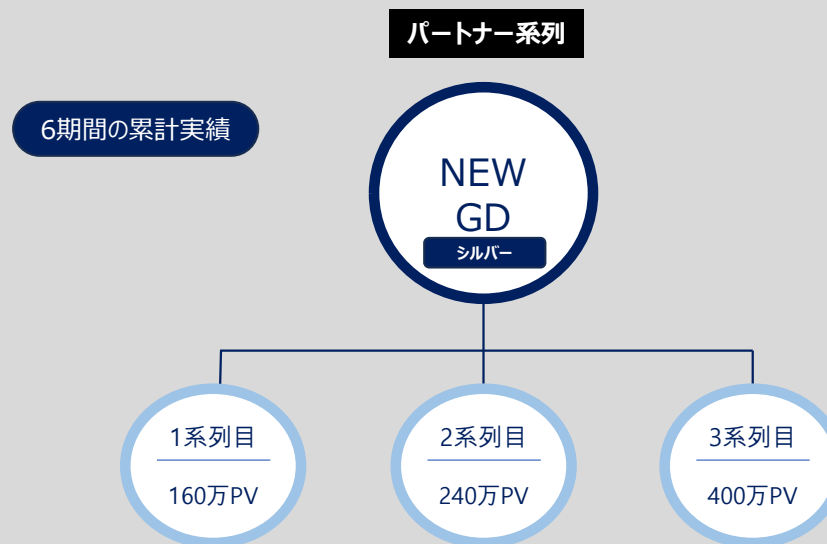
04.ゴールド(GD)

受領可能ボーナス

・期ボーナス
リクルートボーナス
リピートボーナス
スポンサリングボーナス

・月ボーナス
グループボーナス
タイトルボーナス

連続6期(3ヶ月)間、**パートナー系列**で累計800万PV以上。
尚、3系列各自それぞれ160万PV以上必須。



2.タイトルと 昇格条件



05.エメラルド(EM)

受領可能ボーナス

- | ・期ボーナス | ・月ボーナス |
|-------------|-----------|
| リクルートボーナス | グループボーナス |
| リピートボーナス | タイトルボーナス |
| スポンサリングボーナス | EM 月間ボーナス |
| EMタイトルボーナス | EM マッチング |
| EM レベルボーナス | |

連続6期(3ヶ月)間、**パートナー系列**で3系列各自それぞれ
3,000万・3,000万・4,000万PV以上すること。

6期間の累計実績

パートナー系列



2. タイトルと 昇格条件



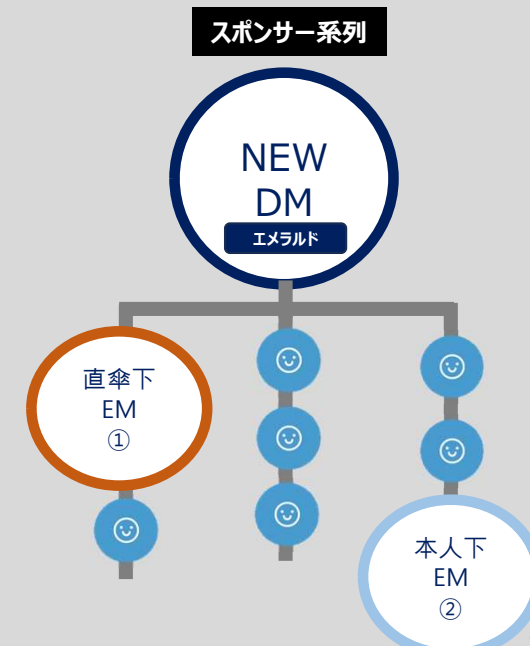
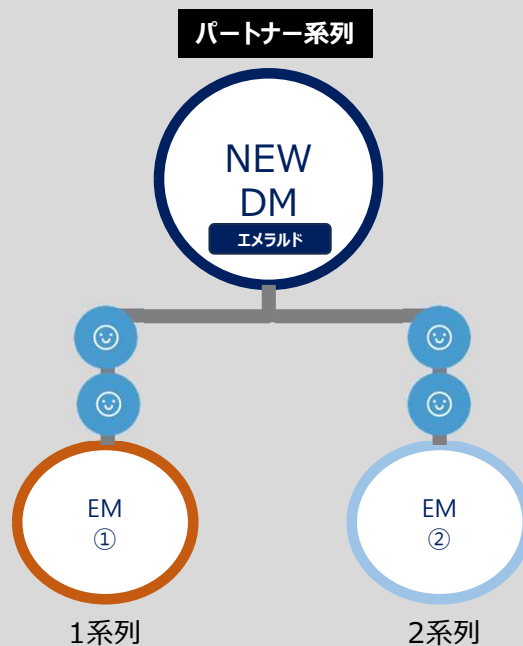
06. ダイヤモンド(DM)

受領可能ボーナス

・期ボーナス	・月ボーナス
リクルートボーナス	グループボーナス
リピートボーナス	タイトルボーナス
スポンサリングボーナス	EM 月間ボーナス
EMタイトルボーナス	EM マッチング
EM レベルボーナス	

1. **パートナー各系列**でエメラルドが**2系列**誕生。

2. 1のエメラルド昇格者に関しては**スポンサー系列**で、**自分の下ライン(傘下)**の会員である必要がある。尚、DM以上からは月締めとしてタイトル昇格になる。**こちらの条件はブルーダイヤモンドまでに適用する。**



2. タイトルと 昇格条件

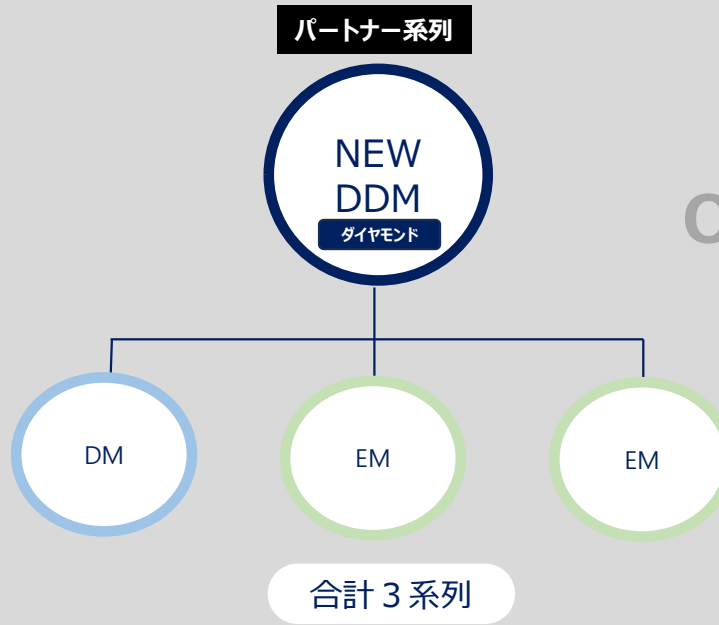


07. ダブルダイヤモンド(DM)

受領可能ボーナス

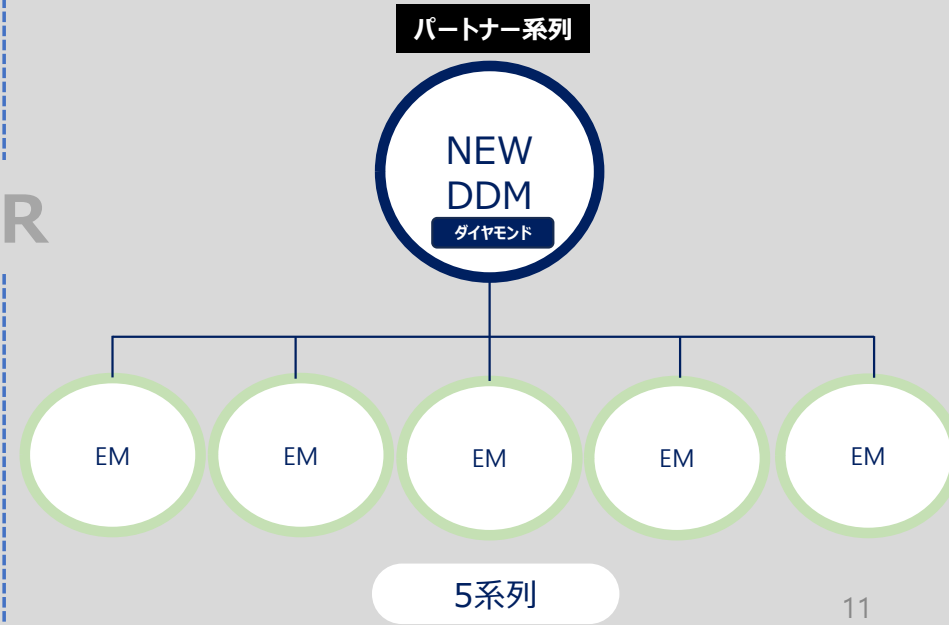
・期ボーナス	・月ボーナス
リクルートボーナス	グループボーナス
リピートボーナス	タイトルボーナス
スポンサリングボーナス	EM 月間ボーナス
EMタイトルボーナス	EM マッチング
EM レベルボーナス	

1. **パートナー系列**で
ダイヤモンド1系列、エメラルド2系列達成



OR

2. **パートナー系列**でエメラルド5系列達成



2. タイトルと 昇格条件

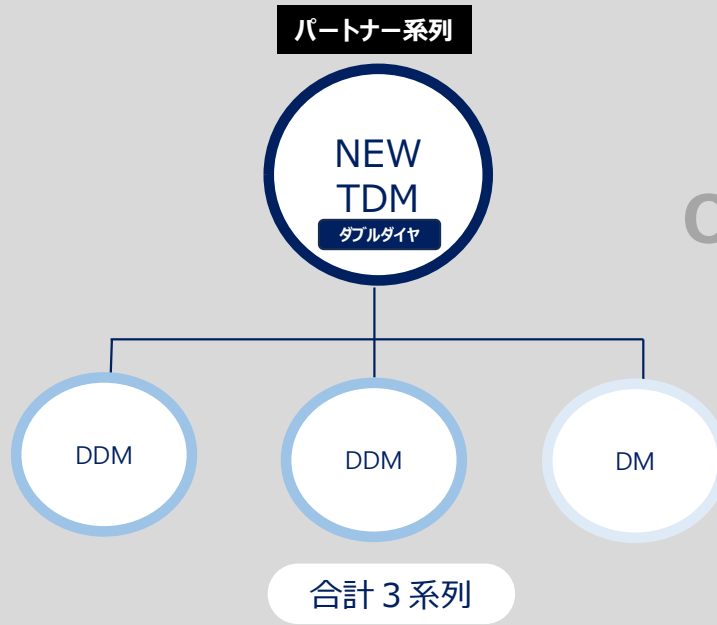


08. トリプルダイヤモンド(TDM)

受領可能ボーナス

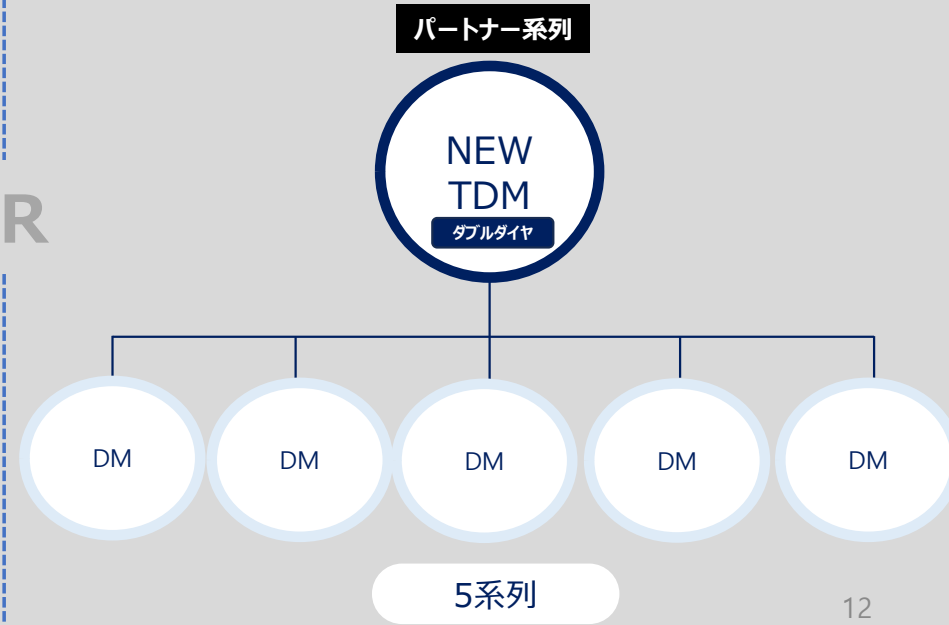
・期ボーナス	・月ボーナス
リクルートボーナス	グループボーナス
リピートボーナス	タイトルボーナス
スポンサリングボーナス	EM 月間ボーナス
EMタイトルボーナス	EM マッチング
EM レベルボーナス	

1. **パートナー系列**で
ダブルダイヤモンド2系列、ダイヤモンド1系列達成



OR

2. **パートナー系列**でダイヤモンド5系列達成



2. タイトルと 昇格条件

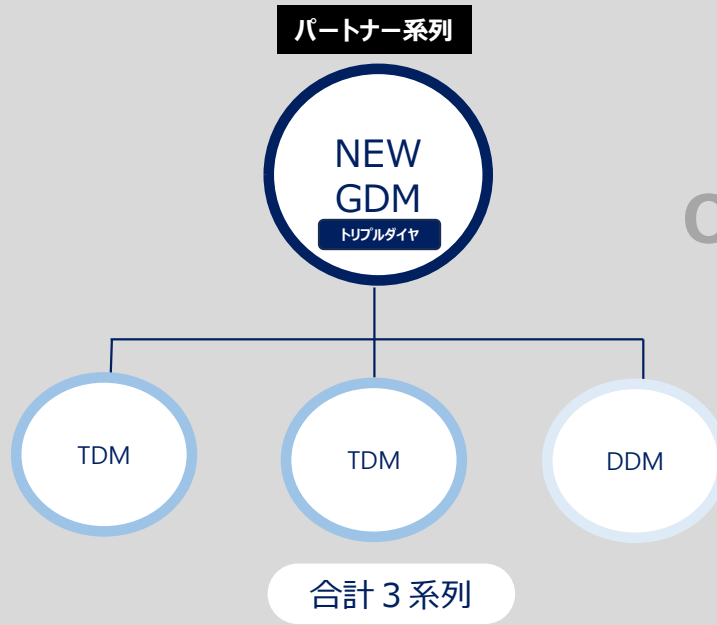


09. グリーンダイヤモンド(GDM)

受領可能ボーナス

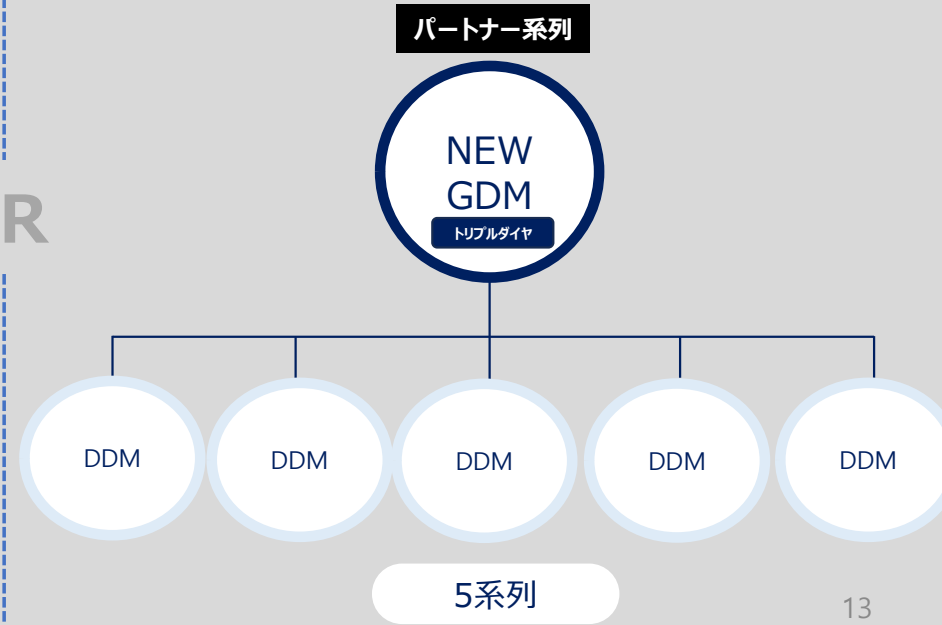
・期ボーナス	・月ボーナス
リクルートボーナス	グループボーナス
リピートボーナス	タイトルボーナス
スポンサリングボーナス	EM 月間ボーナス
EMタイトルボーナス	EM マッチング
EM レベルボーナス	

1. **パートナー系列**で
トリプルダイヤモンド2系列、ダブルダイヤモンド1系列達成



OR

2. **パートナー系列**でダブルダイヤモンド5系列達成



2. タイトルと 昇格条件

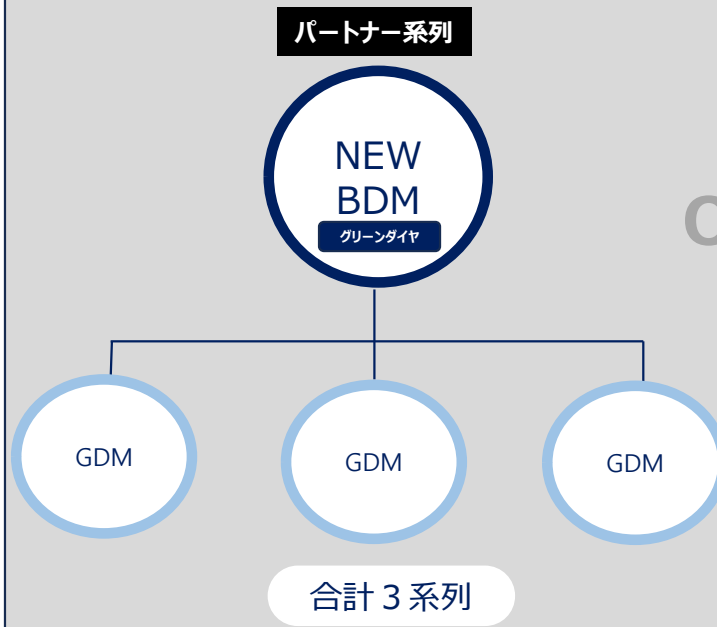


10. ブルーダイヤモンド(BDM)

受領可能ボーナス

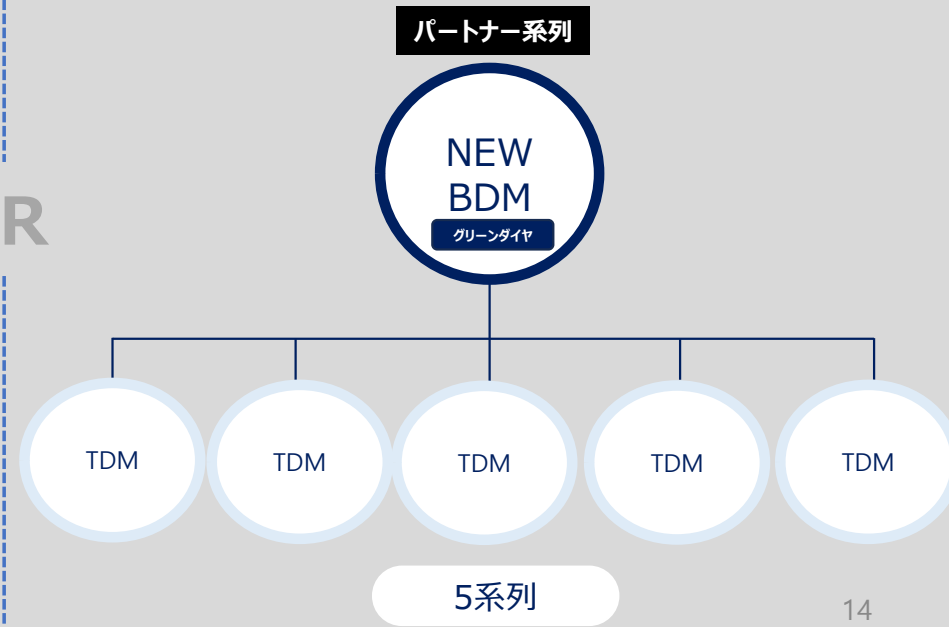
・期ボーナス	・月ボーナス
リクルートボーナス	グループボーナス
リピートボーナス	タイトルボーナス
スポンサリングボーナス	EM 月間ボーナス
EMタイトルボーナス	EM マッチング
EM レベルボーナス	

1. **パートナー系列**でグリーンダイヤモンド3系列達成



OR

2. **パートナー系列**でトリプルダイヤモンド5系列達成



3.マーケティング プラン

00.ボーナス概要



区分	ボーナス名称	反映期間及び支給条件
期ボーナス	リピートボーナス	1期： 1日~15日 2期： 16日~末日 支給条件： GDは 10万PV 以上、EM以上は 20万PV 以上の再購入又は 1名 以上の 新規SVリクルート リピート、リクルートボーナスは除く
	リクルートボーナス	
	スポンサリングボーナス	
	EMタイトルボーナス	
	レベルボーナス	
月ボーナス	EM月間ボーナス	毎月1日~末日 支給条件： 上記の期ボーナス支給条件を、 1,2期それぞれ満たすこと。
	EMマッチングボーナス	
	グループボーナス	
	タイトルボーナス	
	年間成果（シェアボーナス）	

3.マーケティング プラン

期ボーナス

01.リクルートボーナス

期内に**新規登録**された会員の購入実績の一部を支給するボーナス
新規注文分が対象になる為、**M,AGの再購入分も対象**になる。

対象タイトル

AG
5%

SV
10%

GD以上
25%

スポンサー系列

本人

新規
160万
PV

新規
160万
PV

新規
160万
PV



**リクルート新規PV
480万PV**

※ <この場合のリクルートボーナス>

AGの場合：24万PV / SVの場合：48万PV / GD以上の場合：120万PV

日本円換算：AG：27,600円 / SV：55,200円 / GD：138,000円

3.マーケティング プラン

期ボーナス

02.リピートボーナス

期内に**本人の購入実績**の一部を支給するボーナス。

対象タイトル

本人
SV
10%

本人
GD以上
25%

本人
再購入
16万 PV

※ <この場合のリピートボーナス>

SVの場合：16,000 PV / GD以上の場合：40,000PV

日本円換算：SV **1,840円** / GD：**4,600円**

3.マーケティング プラン

期ボーナス

03.スポンサリングボーナス

- ①本人が直リクルートしたSV以上会員の**再購入注文分実績**（第1世代）
- ②SV以下の世代が続く限り全ての**新規及び再購入注文分がの実績の対象**
- ③傘下の中で新GDが誕生した場合、新GDがリクルートした**新規購入分までが対象**になる。

対象タイトル

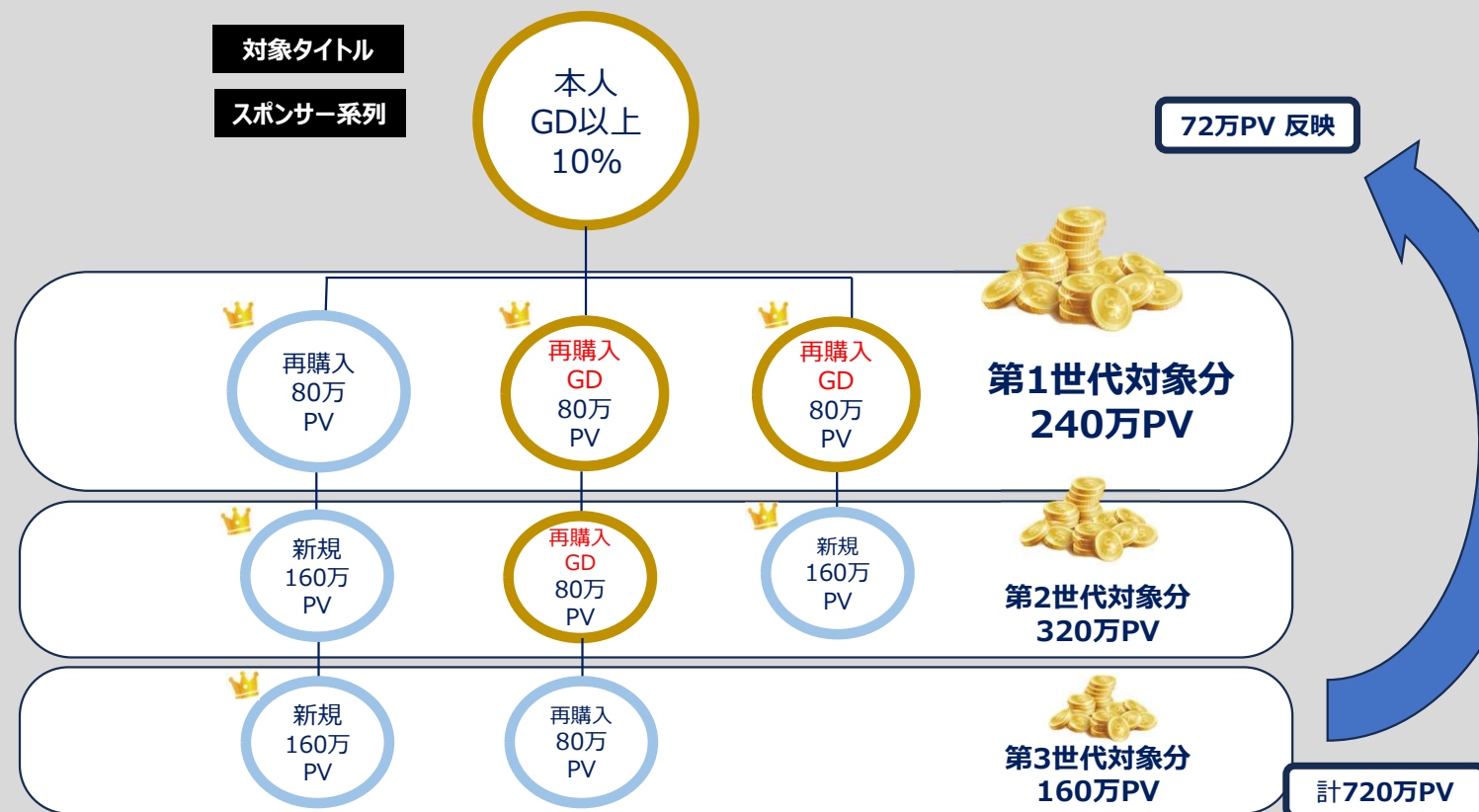
本人
GD以上
10%

3.マーケティング プラン

期ボーナス

03.スポンサリングボーナス 例

- ①本人が直リクルートしたSV以上会員の**再購入注文分実績**（第1世代）
- ②SV以下の世代が続く限り全ての**新規及び再購入注文分がの実績の対象**
- ③傘下の中で新GDが誕生した場合、新GDがリクルートした**新規購入分までが対象**になる。



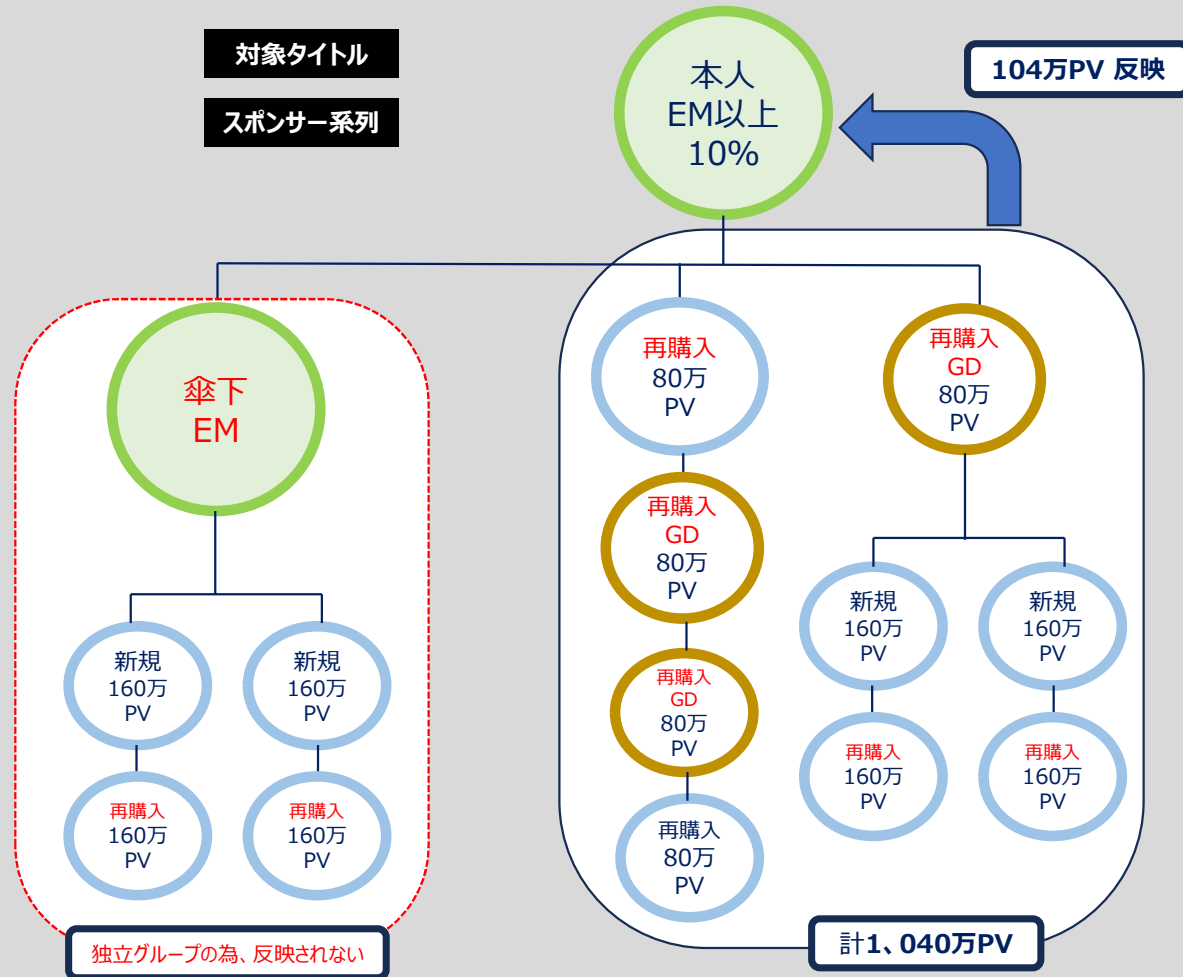
※スポンサリングボーナス対象になる傘下実績に👑付けてます。

3.マーケティング プラン

期ボーナス

04.EMタイトルボーナス

スポンサー系列で**独立していない傘下グループ**の全ての実績10%を支給
※**独立グループ**とは？ **エメラルド以上タイトルの傘下グループ**のことを指す

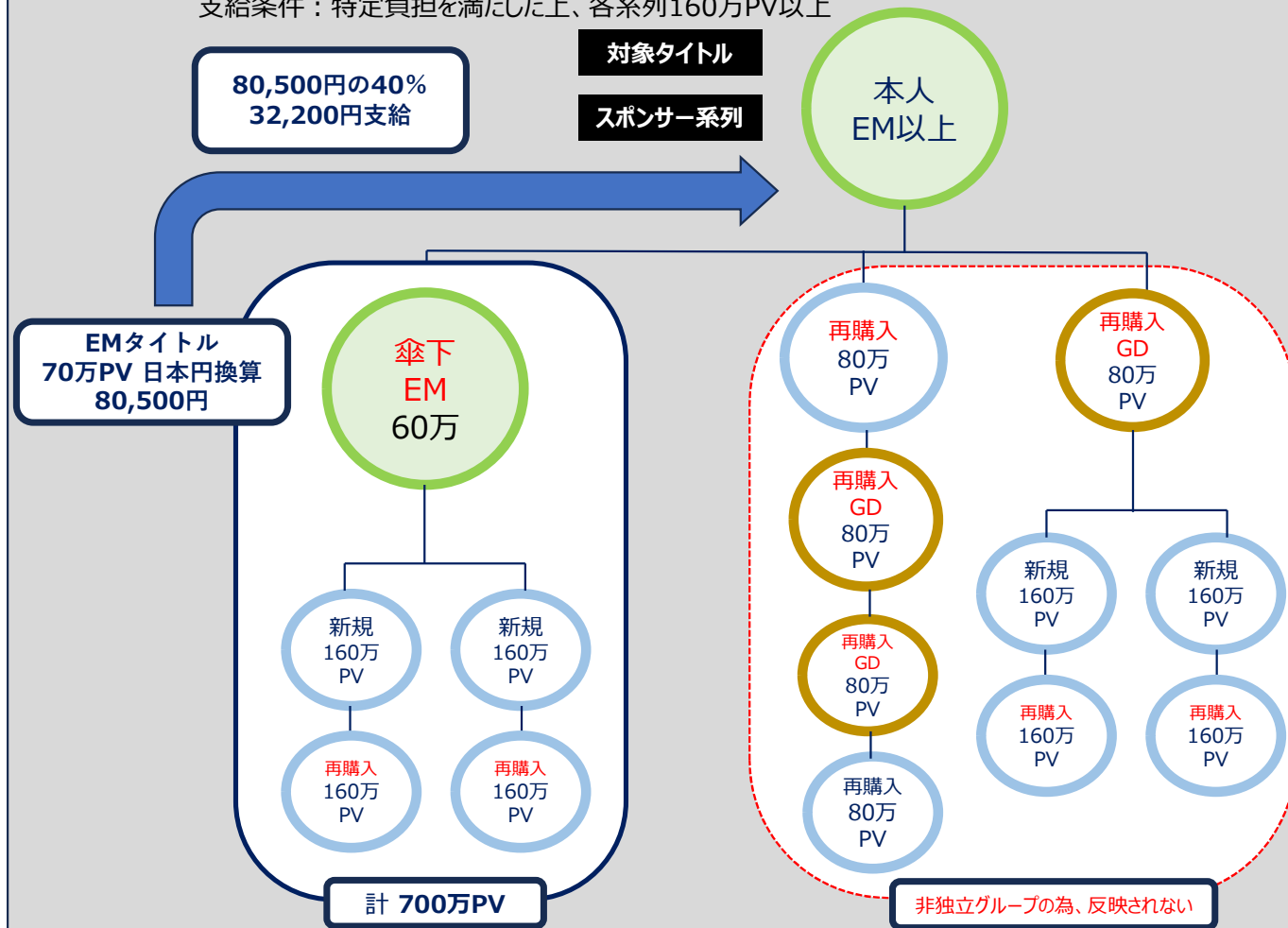


3.マーケティング プラン

期ボーナス

05.EMレベルボーナス

スポンサー系列で傘下の第1~2世代に該当するEM以上の会員が受け取ったEMタイトルボーナス金額の40%が支給
 ※EMタイトルボーナスを受給していない傘下のEM以上会員はスキップし、次の世代が対象になります。
 支給条件：特定負担を満たした上、各系列160万PV以上



3.マーケティング プラン

期ボーナス

05.EMレベルボーナス

スポンサー系列で傘下の**第1~2世代に該当するEM以上の会員が受け取ったEMタイトルボーナス**金額の40%が支給
※EMタイトルボーナスを受給していない傘下のEM以上会員はスキップし、次の世代が対象になります。
支給条件：特定負担を満たした上、各系列160万PV以上

対象タイトル

スポンサー系列

本人
EM以上

タイトル	EM	DM	DDM	TDM	GDM	BDM
第1世代 EM以上	40%	40%	40%	40%	40%	40%
第2世代 EM以上	-	-	40%	40%	40%	40%

4. 2025 変更内容

月ボーナス

06.グループボーナス（25年1月1日から適用）

スポンサー系列で各対象世代に発生した全てのPVの一部支給するボーナス。
支給条件はパートナー系列で、下記の条件を満たすこと。

GD条件：パートナー各系列で20万PV以上。

EM条件：パートナー各系列で80万PV以上。

DM以上条件：パートナー各系列で160万PV以上。

区分	支給率					
	2系列		3系列		4系列	
GD	2世代	2.0%	3世代	4.0%		
EM	2世代	3.0%	3世代	6.0%		
DM			4世代	4.0%	5世代	5.0%
DDM			4世代	4.0%	6世代	5.0%
TDM			5世代	3.0%	7世代	4.0%
GDM			6世代	3.0%	8世代	4.0%
BDM			7世代	2.0%	9世代	3.0%

4. 2025 変更内容

月ボーナス

06.グループボーナス（25年1月1日から適用）

スポンサー系列で各対象世代に発生した全てのPVの一部支給するボーナス。
支給条件はパートナー系列で、下記の条件を満たすこと。

GD条件：パートナー各系列で20万PV以上。

EM条件：パートナー各系列で80万PV以上。

DM以上条件：パートナー各系列で160万PV以上。

※グループボーナス支給条件の例

パートナー系列

GD基準の例

対象タイトル

本人
GD以上

1系列

新規
20万
PV

2系列

再購入
100万
PV

新規
10万
PV

新規
10万
PV

3系列

新規
5万
PV

新規
20万
PV

新規
10万
PV

各系列の全てのPVが
GD基準各系列で
合計20万PVあれば
条件クリア！

GD・EMの場合は2系列達成でも
グループボーナスは貰える。

4. 2025 変更内容

月ボーナス

06.グループボーナス（25年1月1日から適用）

スポンサー系列で各対象世代に発生した全てのPVの一部支給するボーナス。
支給条件はパートナー系列で、下記の条件を満たすこと。

GD条件：パートナー各系列で20万PV以上。
EM条件：パートナー各系列で80万PV以上。
DM以上条件：パートナー各系列で160万PV以上。

※グループボーナス支給計算の例
GD 2系列達成した場合。

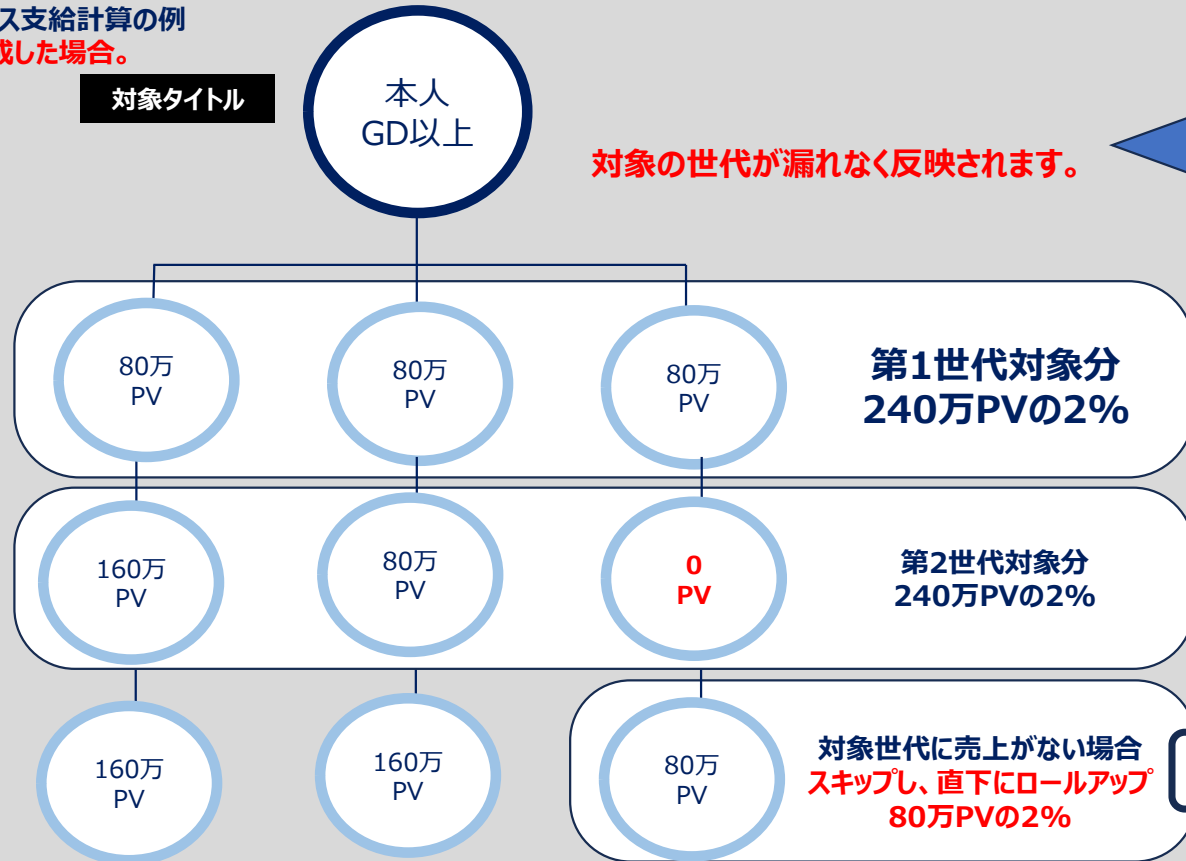
スポンサー系列

対象タイトル

本人
GD以上

GD基準の例

対象の世代が漏れなく反映されます。



4. 2025 変更内容

月ボーナス

07.タイトルボーナス

パートナー系列、各系列で下記のPV条件を満たしたら**会社の実績(PV)一部を分配**するボーナス

対象タイトル

パートナー系列



1グループ - 5%

区分	GD	EM	DM
各3系列	320万	700万	1,000万
支給率	25%	35%	40%

2グループ - 3%

区分	DDM	TDM	GDM
各3系列	1,500万	2,000万	5,000万
支給率	25%	35%	40%

スペシャルグループ - 2%

区分	BDM
各3系列	10,000万
支給率	100%

4. 2025 変更内容

月ボーナス

07.タイトルボーナス

パートナー系列、各系列で下記のPV条件を満たしたら**会社の実績(PV)一部を分配**するボーナス

対象タイトル

パートナー系列

本人
GD以上

※例：会社売上が9億PVで自分がGDとして条件満たした場合

9億PV × 1グループ(5%) × 25% × 0.115 = **GD枠の全体パイ金額 1,293,750円**

上記GD枠の全体パイ金額を**条件を満たしたGD会員の数**で分配する。

仮に GD枠に達成者が20人だとしたら $1,293,750 / 20 = 64,137円$ が**タイトルボーナス**

1区間のGD、EM、DMは上限額が設けられています。

GD : 170,000円

EM : 250,000円

DM : 350,000円

4. 2025 変更内容

月ボーナス

07.タイトルボーナス

パートナー系列、各系列で下記のPV条件を満たしたら**会社の実績(PV)一部を分配**するボーナス

対象タイトル

パートナー系列

本人
EM

※例：会社売上が9億PVで自分がEMとして条件満たした場合

9億PV × 1グループ(5%) × 35% × 0.115 = **GD枠の全体パイ金額 1,811,250円**

上記GD枠の全体パイ金額を**条件を満たしたEM会員の数**で分配する。

仮に EM枠に達成者が15人だとしたら $1,811,250 / 15 = 120,750円$ が**タイトルボーナス**

1区間のGD、EM、DMは**上限額が設けられています。**

GD : 170,000円

EM : 250,000円

DM : 350,000円

4. 2025 変更内容

月ボーナス

08.EM月間ボーナス新Ver (25年1月1日から仕様変更)

本人EM以上、パートナー系列で下記の条件を満たしたら支給

条件：各系列合計PVを下記の以上を3系列すること。

但し、こちらのボーナスは上限額設定があり、タイトル、条件の満たし方により上限額が異なる。

支給率変更

支給率	EM	DM	DDM	TDM	GDM	BDM
変更前	1.5%	1.5%	1.5%	1.8%	1.8%	1.8%
変更後	1.5%	1.8%	2.0%	2.3%	2.7%	3.0%

支給条件変更

EM	条件①	500万 PV	上限額	EM	条件①	172,500円
	DM	条件②			1,000万 PV	DM
DDM		条件①		700万 PV	DDM	
	TDM	条件②		1,500万 PV		TDM
GDM		条件①		1,000万 PV	GDM	
	BDM	条件②		2,000万 PV		BDM
EM		条件①		1,500万 PV	EM	
	DM	条件②		3,000万 PV		DM
DDM		条件①		1,500万 PV	DDM	
	TDM	条件②		3,000万 PV		TDM
GDM		条件①		1,500万 PV	GDM	
	BDM	条件②		3,000万 PV		BDM

3.マーケティング プラン

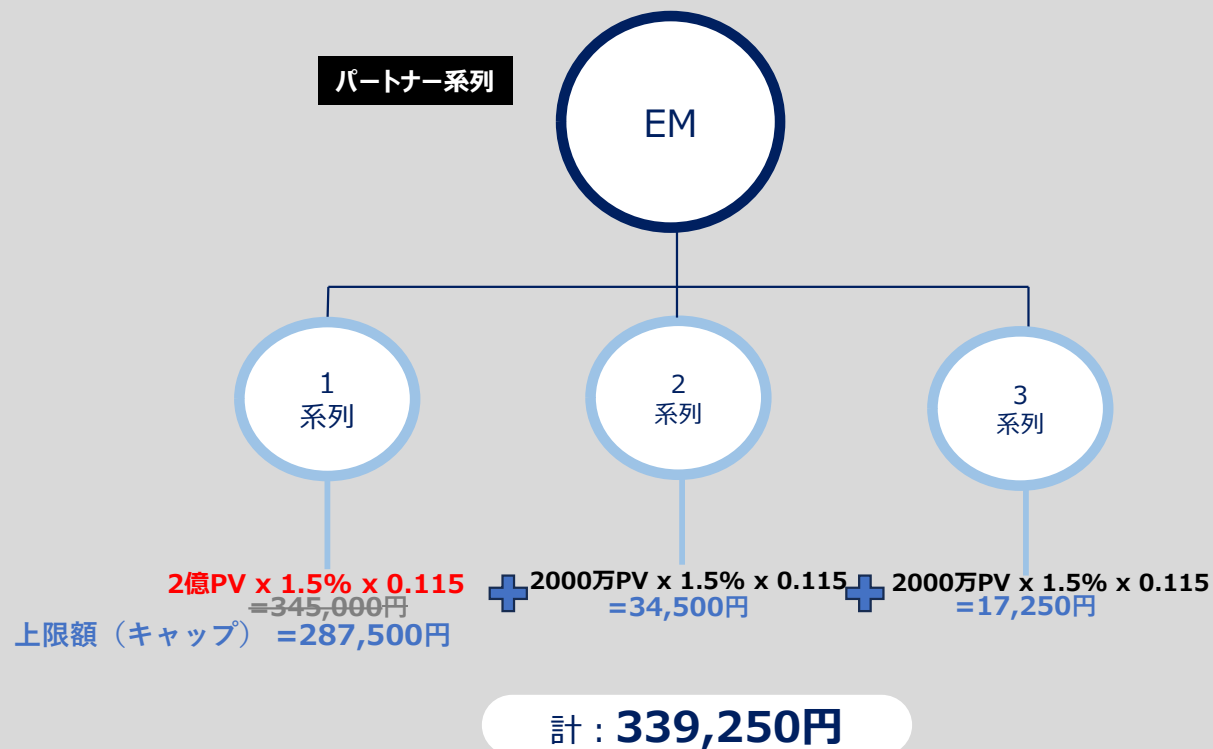
月ボーナス

08.EM月間ボーナス (25年1月1日から仕様変更)

本人EM以上、パートナー系列で下記の条件を満たしたら支給

条件：各系列合計PVを下記の以上を3系列すること。

但し、こちらのボーナスは上限額設定があり、タイトル、条件の満たし方により上限額が異なる。

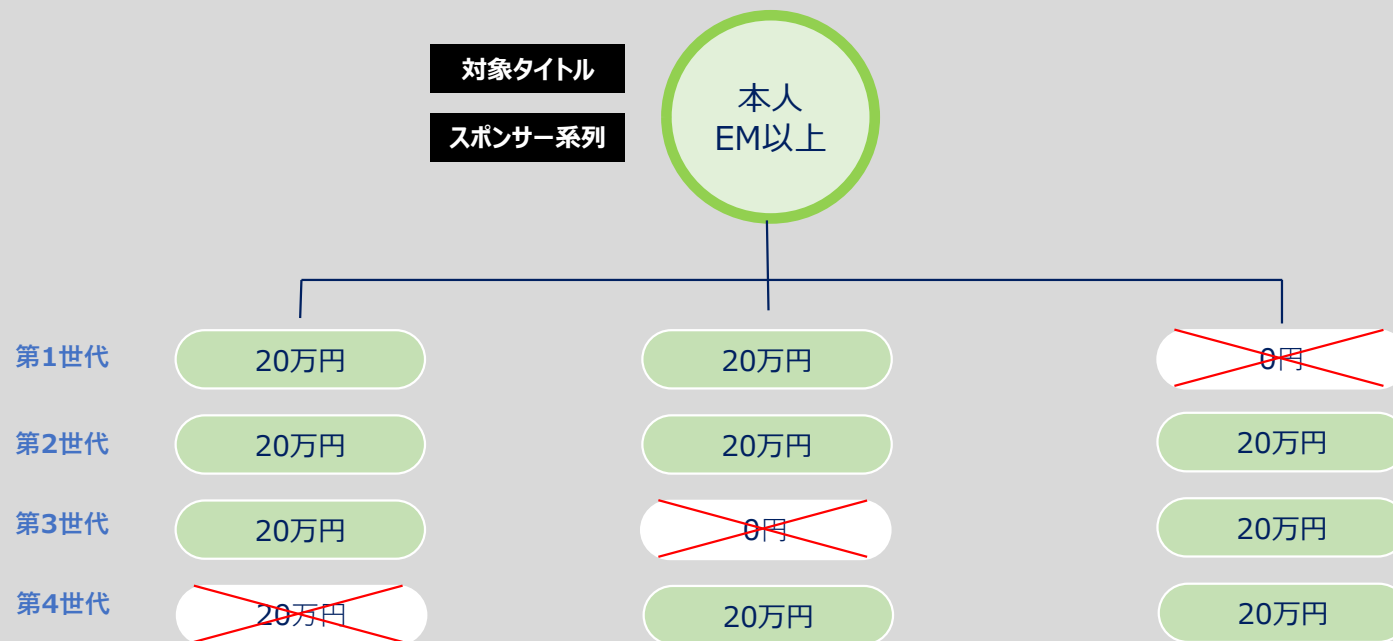


3.マーケティング プラン

月ボーナス

09.EMマッチングボーナス

スポンサー系列傘下の第1~3世代にいるEMタイトル以上が受け取ったEM月間ボーナス金額の10%が支給。
※EM月間ボーナスを受給していない傘下のEM以上会員はスキップし、次の世代が対象になります。



20万円 × 9人分 × 10% = **18万円**

3.マーケティング プラン

月ボーナス

10.年間成果ボーナス（シェアボーナス）

特定条件に得られるポイントで四半期（3ヶ月間・4回）に獲得した合計ポイントにより、
会社実績(PV)3%を達成した会員に分配するボーナス

対象タイトル

パートナー系列

本人
EM以上

スコア獲得条件：

- ① 系列ごと2,000万PV・1,000万PV・1,000万PV or 非独立グループ 3,000万PV ->1点
- ② 上記の条件をスポンサー系列第2世代までのEM以上会員が達成すれば本人に追加1点

支給条件：

四半期（3ヶ月）で獲得したスコアが3点以上になること。
※1月～3月，4月～6月，7月～9月，10月～12月

3.マーケティング プラン

月ボーナス

10.年間成果ボーナス（シェアボーナス）

特定条件に得られるポイントで四半期（3ヶ月間・4回）に獲得した合計ポイントにより、
会社実績(PV)3%を達成した会員に分配するボーナス

対象タイトル

パートナー系列

本人
EM以上

※例：四半期の会社売上が20億PVで自分が様々な条件で6点スコア獲得した場合
そして、アフロゾーンジャパン全会員獲得したスコアが60点だとしたら、

$20\text{億PV} \times 3\% \times 0.115 = \text{全体パイ金額 } 6,900,000\text{円}$

上記全体パイ金額をアフロゾーンジャパン全会員が獲得したスコアと自分が獲得したスコアの比率で支給

$6,900,000 / 60 \text{ (全会員獲得スコア)} \times 6 \text{ (自分が獲得したスコア)} = 690,000\text{円}$

www.aphrozonejapan.com



APHROZONE COMPENSATION PLAN

ありがとうございます。

APHR  **ZONE**
JAPAN